

# Recruitment Marketing Success

## The checklist

### STRATEGIE & PLANNING

- Duidelijke recruitment marketingdoelstellingen vastgesteld.
- Begrip van de doelgroep (persona's van ideale kandidaten).
- Strategieën afgestemd op de verschillende fasen van de kandidaatreis

### EMPLOYER BRANDING

- Sterke werkgeverswaardepropositie (EVP) ontwikkeld.
- Consistente en authentieke merkboodschap over alle kanalen.
- Inhoud die de bedrijfscultuur, werknemerservaringen en -waarden weerspiegelt.

### DIGITALE AANWEZIGHEID

- Geoptimaliseerde carrièrepagina op de bedrijfswebsite.
- Actieve en betrokken aanwezigheid op relevante sociale media.
- Inzet van SEO-strategieën voor betere zichtbaarheid van vacatures.

### CONTENT MARKETING

- Regelmatige publicatie van relevante, aantrekkelijke inhoud.
- Gebruik van verschillende contentformats (blogs, video's, getuigenissen).
- Inhoud die de interesse en betrokkenheid van de doelgroep wekt.

### VACATURE ADS & SOCIAL RECRUITING

- Duidelijke en aantrekkelijke vacaturebeschrijvingen.
- Strategisch gebruik van betaalde advertenties om doelgroepen te bereiken.
- Actieve werving via sociale netwerken en professionele platforms.

### KANDIDAAT ERVARING

- Eenvoudig en gebruiksvriendelijk sollicitatieproces.
- Snelle en communicatieve opvolging met sollicitanten.
- Positieve ervaring voor alle kandidaten, ongeacht de uitkomst.

### METEN & ANALYSEREN

- Tracking van belangrijke prestatie-indicatoren (KPI's), zoals aantal sollicitaties, kwaliteit van kandidaten, tijd tot invulling van de functie.
- Analyse van de effectiviteit van verschillende kanalen en tactieken.
- Voortdurende verbetering op basis van data en feedback.

### FEEDBACK & VERBETERING

- Regelmatige verzameling van feedback van kandidaten.
- Aanpassingen in strategie op basis van feedback en prestatiegegevens.
- Blijvende focus op trends en best practices in recruitment marketing.